

matrícula10

FICHA TÉCNICA

Modalidad	Online
Acción formativa	ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
Área profesional	Administración y gestión
Profesor	Titulación universitaria. Mínimo 3 años de experiencia docente. Formación metodológica.
Evaluación	Evaluación continua a través de las autoevaluaciones de cada unidad. NO SIENDO OBLIGATORIAS LAS ACTIVIDADES
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.
Índice	<p>UD1. Actitud y capacidad emprendedora.</p> <ol style="list-style-type: none">1.1. Evaluación del potencial emprendedor.1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.1.3. Empoderamiento. <p>UD2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa.</p> <ol style="list-style-type: none">2.1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.2.2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.2.3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.2.4. Análisis de decisiones previas.2.5. Plan de acción.